



Communiqué de presse

L'AFISE ET SES ADHERENTS ENGAGES POUR LES CONSOMMATEURS

Paris, le 10 décembre 2021 – Le secteur des produits d'hygiène et d'entretien, reconnu comme essentiel dans le contexte pandémique, œuvre au quotidien pour offrir aux consommateurs des produits toujours plus respectueux des impératifs de sécurité et d'efficacité, pour la société et pour l'environnement. Notre secteur est engagé dans une démarche de progrès continu depuis plus de 20 ans. L'AFISE à cet effet accompagne ses adhérents, les parties prenantes, et les consommateurs dans une dynamique positive et raisonnée autour des produits d'hygiène et entretien.

Un secteur proactif et mobilisé

Le secteur des produits d'hygiène et d'entretien est soumis à un cadre réglementaire très strict (règlements REACH – Biocides – Détergents – CLP) pour garantir la sécurité des consommateurs et un impact moindre sur l'environnement. Ses entreprises vont même au-delà, en s'inscrivant dans des initiatives volontaires telles que plusieurs vagues de compaction au fil des années ou encore la Charte du nettoyage durable.

Créée en 2005, la **Charte du Nettoyage durable** est un engagement structurant des entreprises du secteur à agir sur l'ensemble du cycle de vie des produits, pour améliorer en permanence leur profil environnemental. Aujourd'hui, avec 170 membres en Europe, elle a permis une réduction de 55% des émissions de CO₂ et de 17% du volume des emballages.

Un secteur engagé pour la transparence et acteur de l'information des consommateurs

L'AFISE et ses adhérents sont pleinement engagés pour accompagner les consommateurs vers une consommation raisonnée, sûre et responsable. L'impératif de transparence, notamment en ce qui concerne les ingrédients¹, est primordial et différents dispositifs sont mis en place pour fournir les informations les plus claires et complètes possibles.

L'AFISE et ses membres ont impulsé plusieurs initiatives en ce sens :

- **Utilisation raisonnée des produits** : 2021 a été l'année du lancement de l'**application mobile Mon Expert Propreté** pour favoriser l'utilisation responsable des produits désinfectants et aider le consommateur à décrypter les étiquettes, en complément de la mise en place, par la profession, de **pictogrammes de sécurité volontaires** et du site **Cleanright** au niveau européen et national pour une éducation approfondie sur la propreté et l'hygiène à la maison.
- **Information des consommateurs** : l'AFISE lance cette semaine « **[Pshit Pshit, les produit d'entretien en 30 secondes !](#)** », une série d'infographies animées à destination du grand public, pour accompagner la lecture des étiquettes de produits ménagers.

¹ La liste intégrale des composants des produits d'entretien est disponible sur les sites internet indiqués par les entreprises (adresse indiquée sur l'étiquette) : le numéro CAS n'est pas obligatoire, la nomenclature demandée par le règlement détergents est la nomenclature INCI.

- **Les bons réflexes du Do it Yourself** : l'AFISE est revenue sur 6 des [idées reçues les plus courantes](#) concernant le DIY, en rappelant les règles à suivre pour assurer bien-être et sécurité du consommateur.
- **Campagnes de sensibilisation** : ces actions viennent en complément des campagnes menées par la profession, à l'instar de « **Keep Caps from Kids** » pour protéger les enfants de l'accès aux capsules de lessive, « **Je préfère 30** » pour encourager le lavage à basse température, « **Lingettes pas dans les toilettes** », ou encore du relais de la **campagne de l'ECHA sur le code UFI** pour sensibiliser les parents de jeunes enfants et prévenir les accidents domestiques.

L'information sécurité, santé, environnement est cruciale et demandée par les consommateurs.

Que ce soit directement sur l'étiquette ou via le digital, il est indispensable de répondre aux attentes des consommateurs. Ces initiatives permettent de faire en sorte que les étiquetages des produits ménagers, méconnus et peu lus, rendus complexes par la juxtaposition de réglementations deviennent enfin accessibles et appropriables par tous.

Vers un score pour les produits d'hygiène et d'entretien ?

Nous sommes convaincus que l'initiative d'un score doit résulter d'un travail méthodologique et scientifiquement fondé et s'accompagner d'une démarche importante d'explication. La toxicité d'un produit est une notion complexe qui n'est pas liée à la seule présence d'un composant.

L'évaluation sanitaire et environnementale d'un produit doit prendre en compte des critères pertinents comme la performance, la concentration des composants et les recommandations d'usage.

Concernant la **forme d'un score en « feux tricolores »** :

- **un produit noté en vert** pourrait amener un consommateur à diminuer sa vigilance et s'affranchir de précautions d'utilisation. Un produit ménager, quel qu'il soit, doit s'accompagner de précautions d'emploi et toujours rester à l'écart des enfants.
- **un produit noté en rouge** peut quant à lui répondre à un besoin impératif de santé publique, comme les désinfectants en période de pandémie. La notation ne doit pas générer un doute dans l'esprit du consommateur, sur l'utilité du produit dans de telles circonstances.

« La mise en place d'un score sur les produits d'hygiène et d'entretien est une démarche qui fait écho aux attentes des consommateurs. Elle requiert une co-construction avec l'ensemble des acteurs concernés, dont les représentants des consommateurs. Le secteur de l'Hygiène et de l'Entretien est engagé et volontaire pour contribuer à ces travaux selon une méthodologie fondée sur des bases scientifiques, partagée et transparente. Une démarche indispensable pour garantir l'information juste du consommateur ».

déclare **Virginie d'Enfert**, Déléguée générale de l'AFISE.

Contacts presse :

AFISE - Julie FRANCES : 01 40 98 19 15 – 06 85 15 30 80 - julie.frances@afise.fr
 Agence PPR – Charlotte Gerfault – 06 11 31 36 92 - afise@pprww.com

A propos de l'AFISE :

L'AFISE est l'Association Française des Industries de la détergence, de l'entretien et des produits d'hygiène industrielle. Fédération de l'hygiène et de l'entretien responsable, elle représente en France les entreprises qui formulent, fabriquent et commercialisent les produits destinés à laver, nettoyer et entretenir le linge, la vaisselle et l'ensemble des surfaces que ce soit dans les foyers, dans les collectivités, les services de santé ou dans l'industrie. L'AFISE fédère 80 % des entreprises du secteur, TPE, PME ou grands groupes de dimension internationale. Ses 118 adhérents représentent 13 400 salariés avec 85 sites de production en France et génèrent un chiffre d'affaires de 4,5 Md€.

www.afise.fr / LinkedIn : [AFISE](#) / Twitter : [@AFISE_FR](#)